

ZOOM sur ... le parrainage lycéen - étudiant ambassadeur

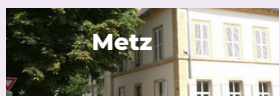
Alors que l'intervention d'un ambassadeur est relativement courte dans le temps, un parrain, sur une période à définir, va répondre aux questions des lycéens au moment où ils se les posent et par les moyens de communication qu'ils ont l'habitude d'utiliser.

Avec le parrainage, les interventions des ambassadeurs peuvent déboucher sur la proposition aux lycéens intéressés d'entrer dans une logique d'accompagnement à l'entrée dans la vie étudiante.

CONTACTS

- **Pour organiser une rencontre avec des ambassadeurs :**
ailes-ambassadeurs-contact@univ-lorraine.fr
juliette.breton@univ-lorraine.fr
03 72 74 04 06 / 06 08 28 96 00
- **Pour en savoir plus sur le projet Ailes :** Romain MATHIEU,
chargé de projet Ailes à l'Université de Lorraine
03 72 74 03 88

LE SOIP, UN SERVICE, TROIS ANTENNES



Metz
Campus du Saulcy
Île du Saulcy
Villa n°1
57 000 METZ

03 72 74 03 62

www.univ-lorraine.fr/orientation-insertion-professionnelle // soip-contact@univ-lorraine.fr



Nancy
Campus Lettres et sciences humaines
Maison de l'étudiant
23, bd Albert 1er
54 000 NANCY

03 72 74 03 61

[f soipunivlorraine](https://www.facebook.com/soipunivlorraine)



Vandœuvre
Campus Aiguillettes
Bât. ESA
Rue du jardin botanique
54 600 VILLERS-LÈS-NANCY

03 72 74 03 60

Document réalisé par le SOIP - Septembre 2021



LES AMBASSADEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE EN DISTANCIEL

QUI SONT NOS AMBASSADEURS ?

- 1/ Tous actuellement étudiants : ils peuvent parler de la réalité actuelle de l'enseignement supérieur (à la différence des anciens étudiants) ;
- 2/ Proches en âge des lycéens, ils peuvent répondre aux questions que ceux-ci ne poseraient pas à un « adulte » ou à un ancien étudiant ;
- 3/ Formés à la fonction d'ambassadeur, ils sont intégrés à une équipe d'étudiants et de professionnels de l'orientation ;
- 4/ Ils présentent la réalité concrète du métier d'étudiant et de la vie étudiante.

POURQUOI EN DISTANCIEL ?

- 1/ Une modalité supplémentaire et complémentaire au présentiel ;
- 2/ Une plus grande souplesse : le distanciel permet de se libérer des contraintes liées au contexte sanitaire, à la distance, aux emplois du temps, etc. ;
- 3/ Davantage de possibilités : il devient possible de prévoir une série d'interventions courtes, tout au long de l'année ou d'un semestre ;
- 4/ Un dispositif co-construit et adaptable ;
- 5/ Simple : une seule modalité, la visio ; un seul logiciel ne nécessitant pas d'installation préalable (Teams).

L'OFFRE DE SERVICE

- Pour maximiser l'intérêt d'une rencontre lycéen-étudiant ambassadeur, il est pertinent d'accompagner les lycéens en amont.
- Un test préalable est à effectuer pour vérifier la faisabilité et la qualité du réseau.

1/ PRÉSENTATION DE L'OFFRE DE FORMATION ET DE LA VIE ÉTUDIANTE

Durée. Idéalement 2h.

Effectif. Variable.

Intervenants. 1 chargé d'orientation et 1 étudiant-ambassadeur.

Contenus. Intervention en binôme, alternant informations générales sur l'enseignement supérieur, présentation de l'offre de formation et témoignage d'un ambassadeur. La présentation est suivie d'un temps d'échanges avec les lycéens.

Support. Un diaporama de présentation.

Modalités. 2 possibilités :

1/ Les lycéens se connectent individuellement avec le lien préalablement fourni ;

2/ Si la salle est équipée, le responsable pédagogique se connecte directement.

Remarque. Cette présentation peut intervenir, à plusieurs reprises, à n'importe quelle période de l'année, aussi bien pour des lycéens de seconde, première ou terminale. Idéalement, elle est précédée par un travail préparatoire, mais elle peut aussi être utilisée comme point de départ d'une réflexion plus large.

2/ RENCONTRES AMBASSADEURS/LYCÉENS

Durée. 1h.

Public. 10 à 15 lycéens

Intervenants. 2 à 3 ambassadeurs assistés par un chargé d'orientation.

Contenus. Après une très rapide présentation de leur parcours et de leur vécu, les ambassadeurs répondent aux questions des participants (thématique : métier d'étudiant ; vie étudiante ; réalité concrète de l'enseignement supérieur au travers de témoignages et d'expériences vécues)

Modalités. Un lien Teams est transmis en amont à l'établissement.

Remarque. Ce format se prête particulièrement bien à la mise en place d'une série de rencontres tout au long de l'année, à horaire fixe, afin que les lycéens puissent poser leurs questions au moment où ils se les posent.

3/ SPEED DATING AMBASSADEUR/LYCÉEN

Principe. Une rencontre flash (10min) entre un ambassadeur et un lycéen.

Avantages. Les lycéens rencontrent, en individuel, un étudiant et peuvent ainsi lui poser les questions qu'ils souhaitent lui poser sans effet de groupe ni nécessité de poser une question en public. La durée réduite et l'organisation en flux tendu participent de l'aspect ludique et efficient du dispositif.

Points de vigilance.

1/ Nécessite une forte organisation en amont.

2/ Le caractère « flash » de l'échange rend indispensable une bonne préparation préalable.