


 FORMATIONS GÉNÉRALES,
 MÉDICO-SOCIALES ET TERTIAIRES

BTS MCO

Management Commercial Opérationnel

Conditions d'accès

Il faut être titulaire d'un baccalauréat:

- Technologique tertiaire,
- Général,
- Professionnel (commerce-vente)

Il faut avoir un bon dossier scolaire (résultats, assiduité, attitudes, motivation).

Profil

Futur responsable d'une unité commerciale, il doit savoir développer les qualités suivantes :

- Initiative, curiosité et dynamisme
- aptitude à diriger une équipe
- rigueur dans l'organisation de son travail.
- autonomie
- sens des responsabilités
- sens des relations et de la négociation
- aptitude à la communication
- capacité de travail en équipe
- capacité d'analyse
- goût pour les nouvelles technologies

Objectifs

Préparer **en deux ans** un diplôme qui vous permettra de prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale dans différents secteurs d'activités:

- des entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés
- des entreprises de prestation de services (banques, assurances...)
- des entreprises de commerce électronique
- des unités commerciales de production
- Des associations à but lucratif qui distribuent des produits et/ou des services

Débouchés

En tant que **débutant** vous pourrez exercer les métiers de :

- Conseillère de vente et de services
- *Vendeur/conseil*
- *Vendeur/conseiller e-commerce*
- *Chargé de clientèle*
- *Chargé du service client*
- *Marchandiseur*
- *Manageur adjoint,*
- *Second rayon*
- *Manageur d'une unité commerciale de proximité*

Et **avec plus d'expérience** vous pourrez devenir :

- *Chef des ventes*
- *Chef de rayon*
- *Responsable e-commerce*
- *Responsable de drive*
- *Responsable adjoint*
- *Manageur de caisses*
- *Manageur de rayon(s)*
- *Manageur de la relation client*
- *Responsable de secteur, de département*

Missions et compétences

Missions du titulaire du BTS MCO :

- Prendre en charge la relation client dans sa globalité
- Animer et dynamiser l'offre
- Assurer la gestion opérationnelle de l'unité commerciale
- Assurer le management de son équipe commerciale

Compétence du titulaire du BTS MCO :

- exploite les informations commerciales disponibles pour **suivre et développer l'activité de l'unité commerciale,**
- gère les relations avec la clientèle c'est-à-dire mène des **actions pour attirer la clientèle, l'accueillir, lui vendre les produits et/ou les services et la fidéliser,**
- Se charge des **relations avec les fournisseurs** et veille à **adapter en permanence l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché,**
- **assure l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines** de l'unité commerciale qu'il anime.



La Formation

Enseignements obligatoires	Horaires hebdo 1ère année Cours/TD	Horaires hebdo 2ème année Cours/TD
Culture générale et expression	2 h	2 h
Langue vivante 1 ANGLAIS	3 h	3 h
Culture Économique Juridique et Managériale	4 h	4 h
Développement de la relation client et vente conseil Assurer la veille informationnelle, réaliser des études commerciales, vendre et entretenir la relation client	6 h	5 h
Animation et dynamisation de l'offre commerciale Élaborer et adapter l'offre de produits et services, organiser l'espace commercial, développer les performances commerciales, concevoir et mettre en place la communication commerciale et évaluer l'action commerciale	5 h	6 h
Gestion opérationnelle Gérer les opérations courantes, prévoir l'activité et évaluer les performances	4 h	4 h
Management de l'équipe commerciale Organiser le travail de l'équipe, recruter des collaborateurs, animer l'équipe et évaluer les performances de l'équipe	4 h	4 h

Le stage

Voie Initiale Scolaire

Le stage en entreprise, d'une durée de **14 à 16 semaines** sur deux années. Il a lieu dans **une ou deux unités commerciales** proposant des biens et/ou des services à une clientèle de particuliers ou de professionnels et peut se dérouler partiellement ou totalement à l'étranger.

L'alternance

Voie initiale Apprentissage ou en Formation Continue

En partenariat avec le GRETA Lorraine sud, il est possible de suivre une formation en alternance en BTS MCO au Lycée Louis Lapicque à compter de la rentrée 2023.

Informations pratiques :

<http://www.greta-lorraine.fr/reseau/greta-cfa-lorraine-sud/>



Poursuite d'études

Après l'obtention du BTS MCO il est possible de poursuivre en licence « Gestion des Organisations » en alternance avec le Cnam Grand Est
Calendrier : lundi, mardi et mercredi en entreprise ; jeudi et vendredi en centre de formation.

Informations pratiques : cnam-grandest.fr/LG03601A



Evénements

Les étudiants peuvent également participer à différents concours et/ou événements
Concours « Apprendre la Bourse »
Concours « Les Négociales »
Concours « Dans la Peau d'un PDG »
Rencontres étudiants-entreprises

IN'Lap est une association à finalité pédagogique pour tous les étudiant des BTS du lycée Louis Lapicque d'Épinal. L'association favorise l'esprit d'ouverture, l'entraide et le développement de la vie étudiante au sein de l'établissement.

Contact : **Association IN'Lap** Lycée Louis Lapicque 5 rue Nicolas Bellot 88000 Épinal
in-lap@lycee-lapicque.fr

Séminaire de rentrée
Strasbourg
Octobre 2022

